



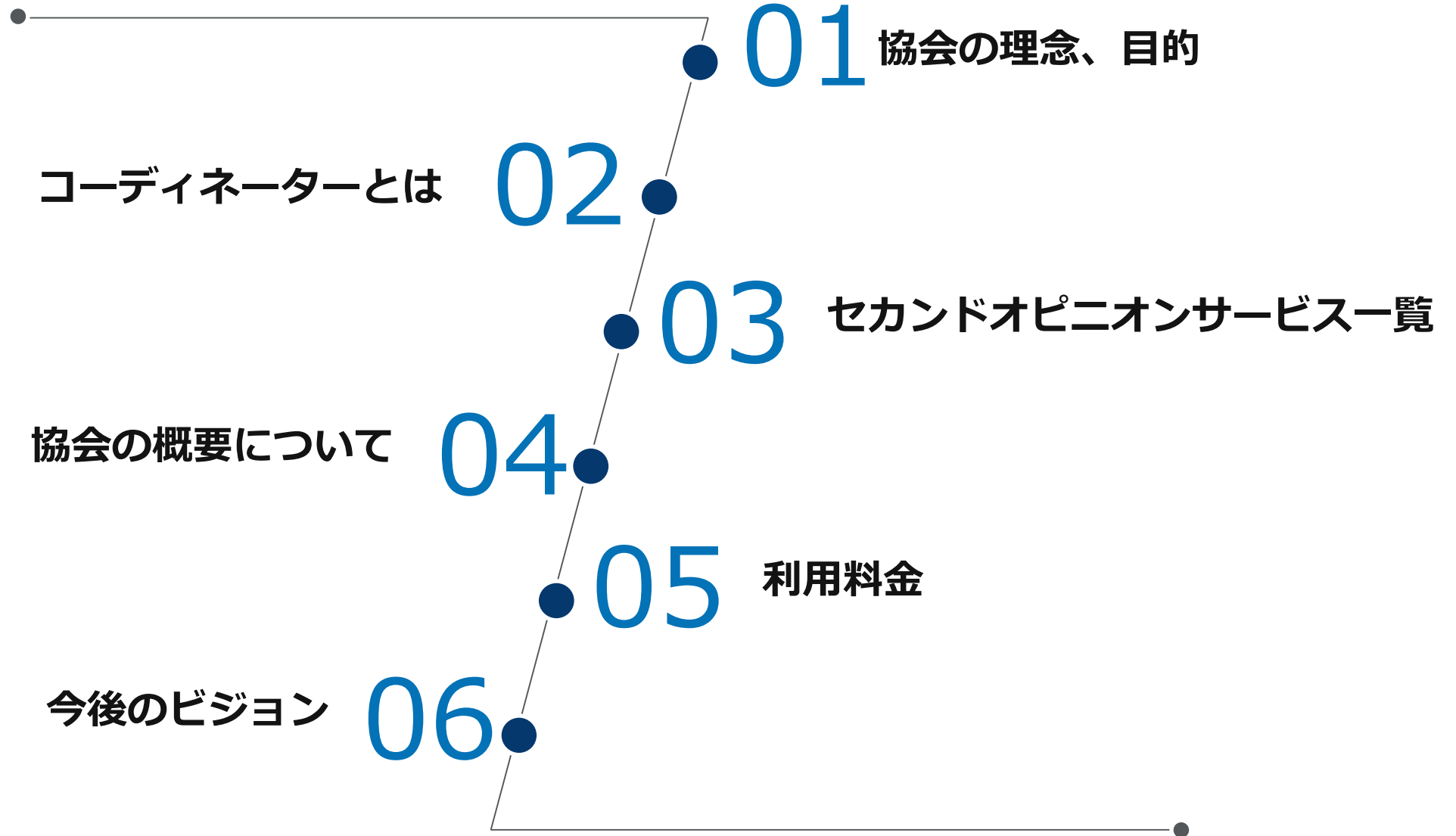
second opinion

一般社団法人
日本セカンドオピニオン協会

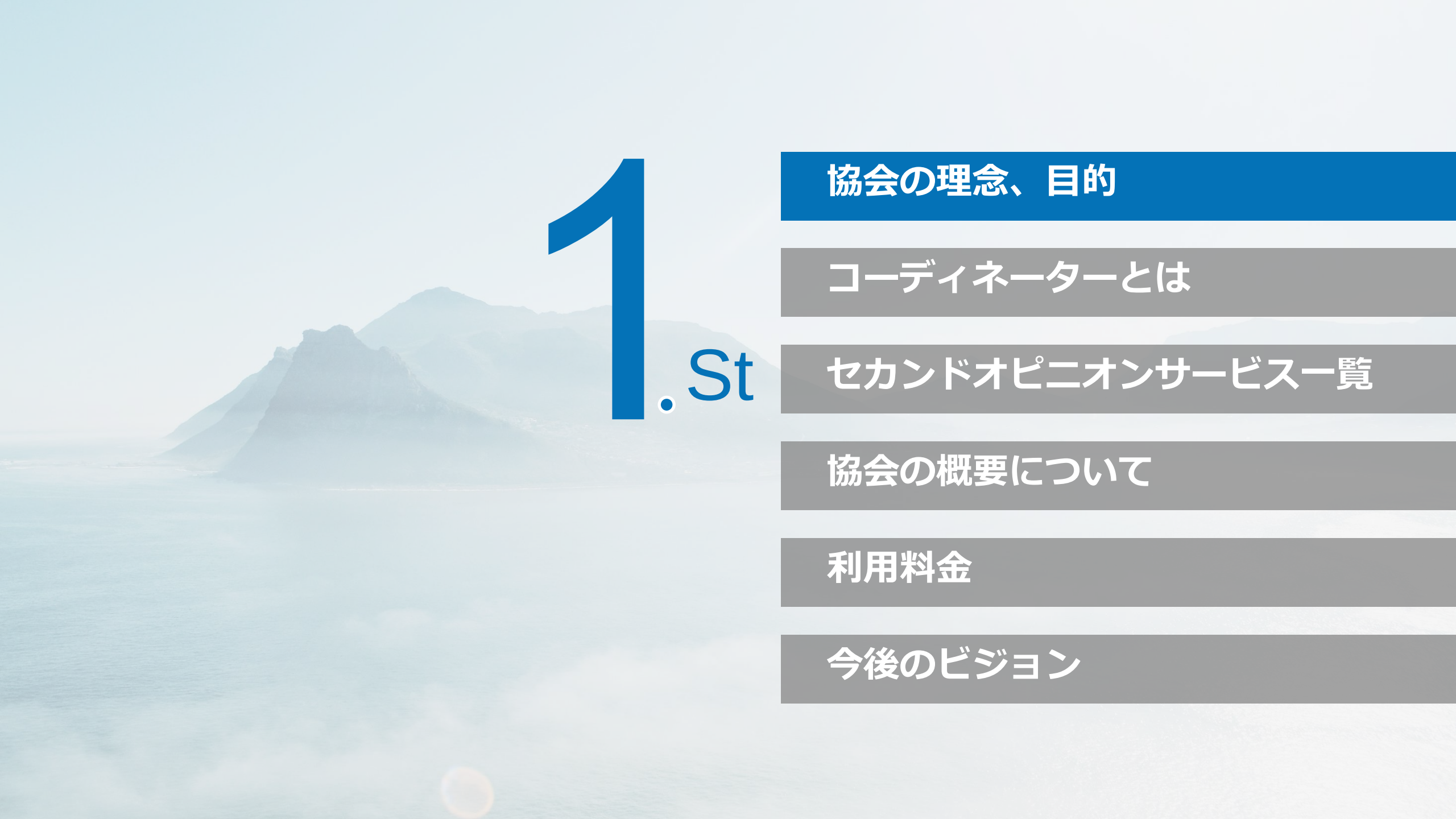
Kosuke maeda

© Money Planners Co., Ltd. | ALL RIGHTS RESERVED.

CONTENTS



	01	協会の理念、目的
コーディネーターとは	02	
	03	セカンドオピニオンサービス一覧
協会の概要について	04	
	05	利用料金
今後のビジョン	06	



1.St

協会の理念、目的

コーディネーターとは

セカンドオピニオンサービス一覧

協会の概要について

利用料金

今後のビジョン

協会の理念、目的

すべての人に
正しい選択の機会を

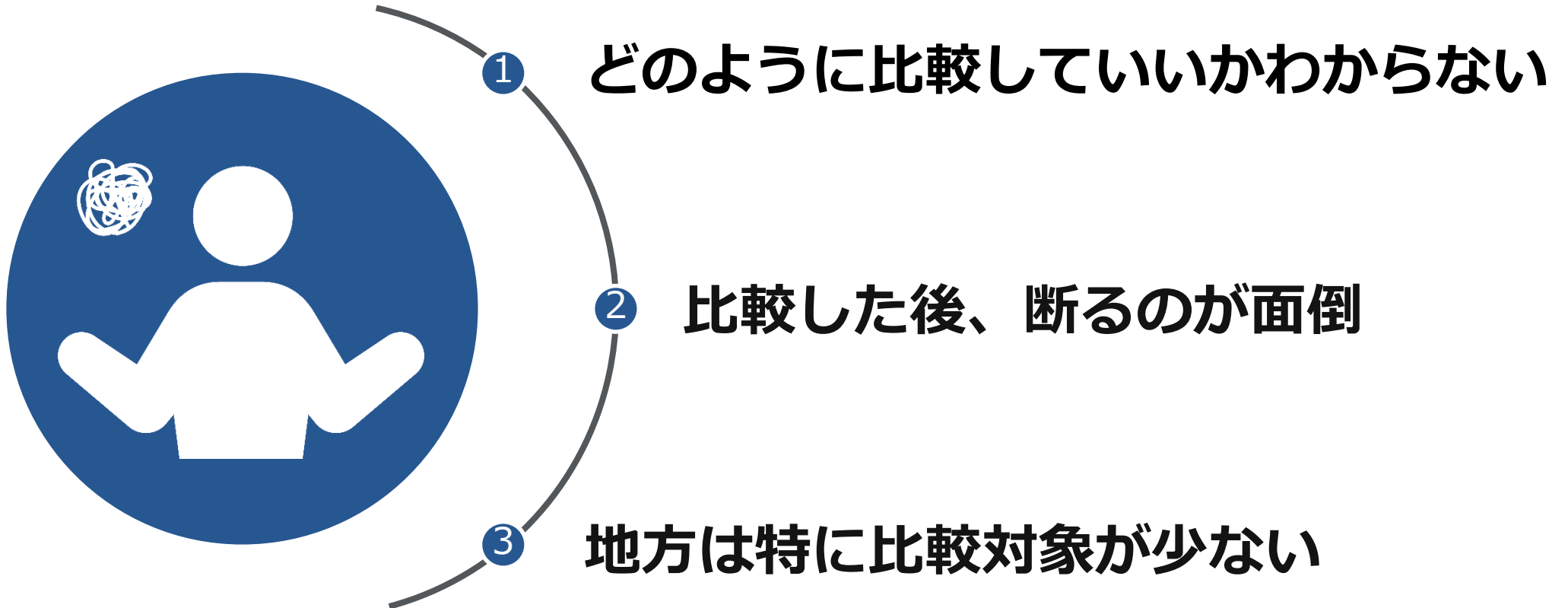
ネット社会で様々な選択肢で溢れる昨今 正しい選択ができる方は**ごくわずか**か



- ・相手は販売のプロ！いろんな主張がもっともらしく、何を選んでよいかわからない
- ・そもそも比較をすることが面倒くさい
- ・セカンドオピニオンを受けていないことで経済的な損失を被っている割高あるいは正規の料金（定価）で買ってしまったっている

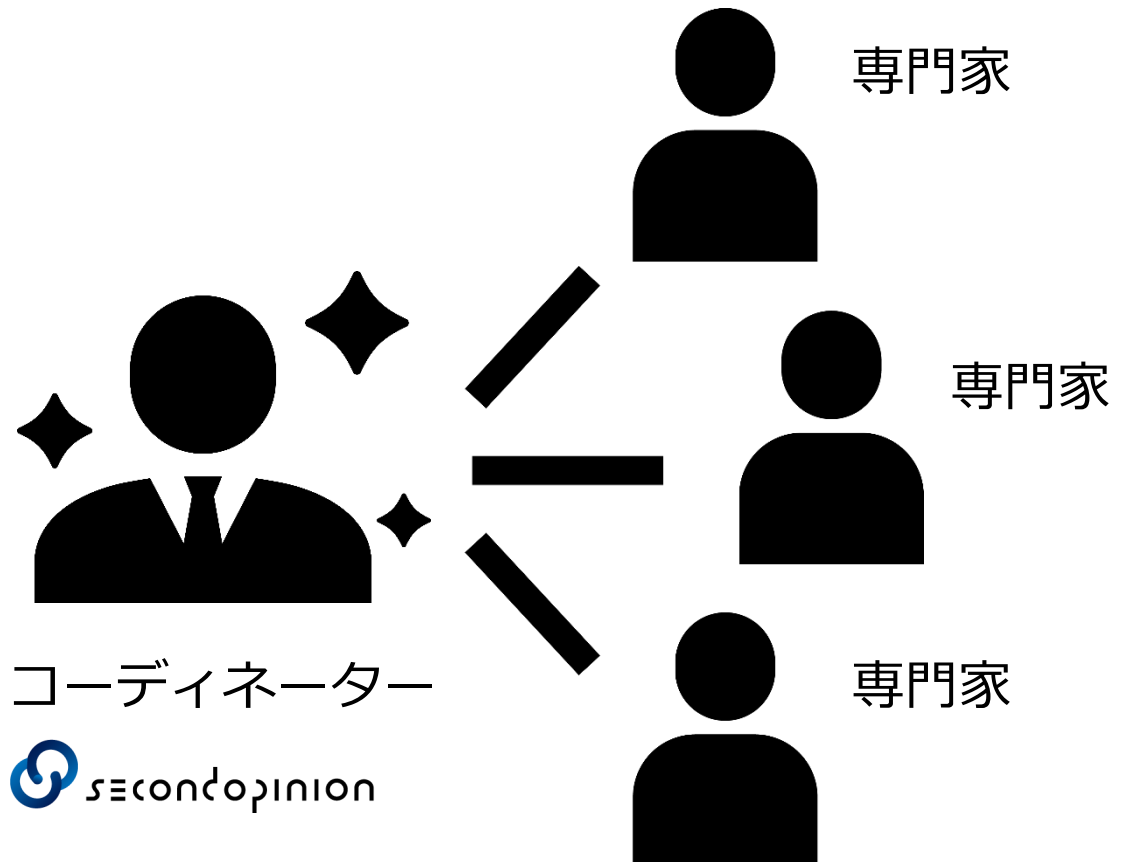
協会の理念、目的

適正な取引のためには、もっと積極的に**比較をすべき**
ただ、現状なかなか**比較をする人は少ない**



協会の理念、目的

コーディネーターが様々な情報を正確に比べた上、
正しい選択をお手伝い



2.nd

協会の理念、目的

コーディネーターとは

セカンドオピニオンサービス一覧

協会の概要について

利用料金

今後のビジョン

コーディネーターとは



コーディネーターが担う 3つの役割



比較代行とは

- ・ 1社で決めてしまうよりは比較をしたい！
でもめんどくさい、時間がない
- ・ 比較対象に何を選べばよいかわからない



断り代行とは

- ・ 日本人はいい人
- ・ 3社相見積もりを取った後、2社断るのがつらい



相談

- ・ 潜在的課題の抽出
- ・ したいことがモヤッとしていてもコーディネーターが頭の中を整理してくれる。優先順位、意向と解決策が合っているかの検証

3rd

協会の理念、目的

コーディネーターとは

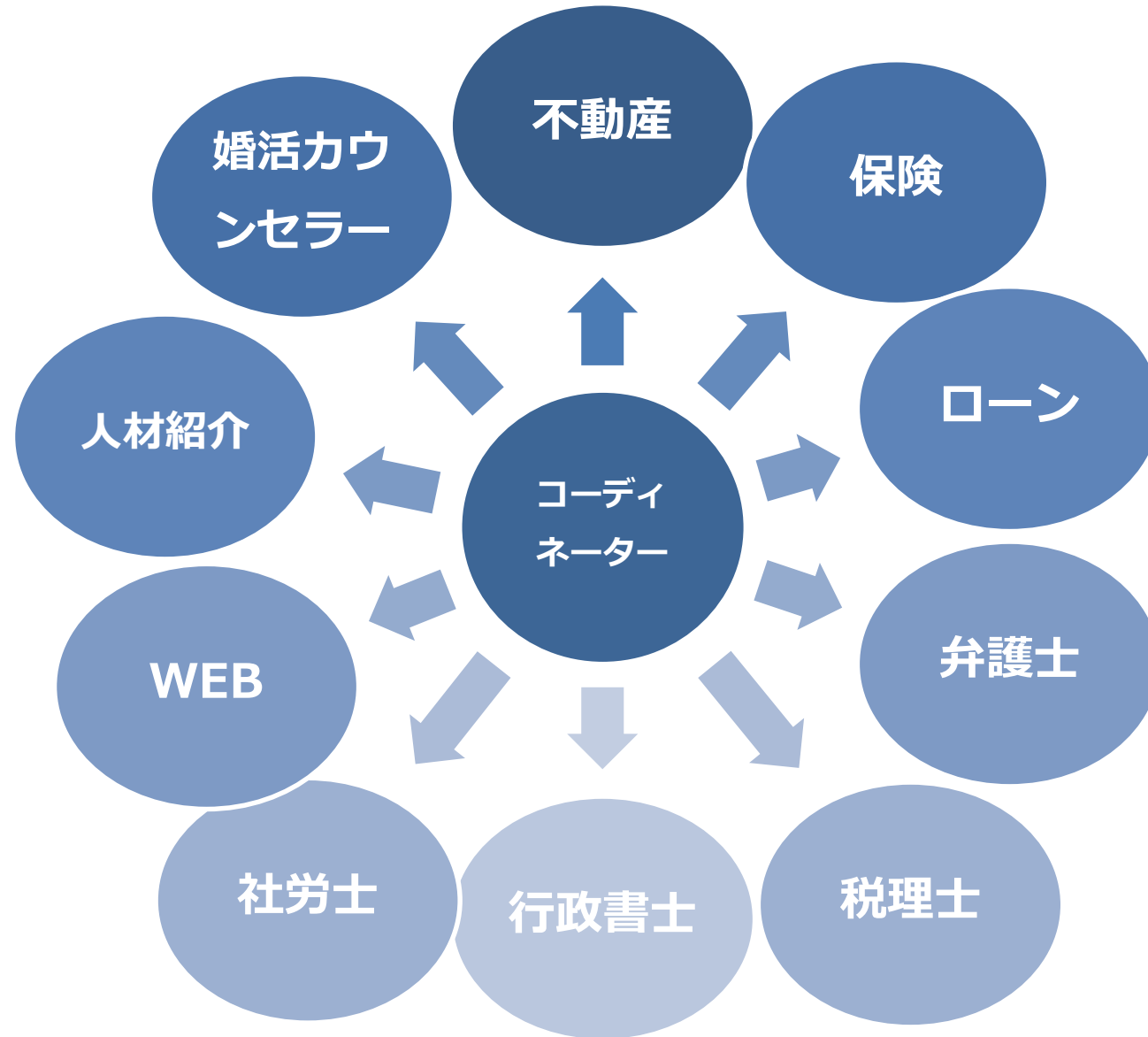
セカンドオピニオンサービス一覧

協会の概要について

利用料金

今後のビジョン

セカンドオピニオンサービス一覧



4th

協会の理念、目的

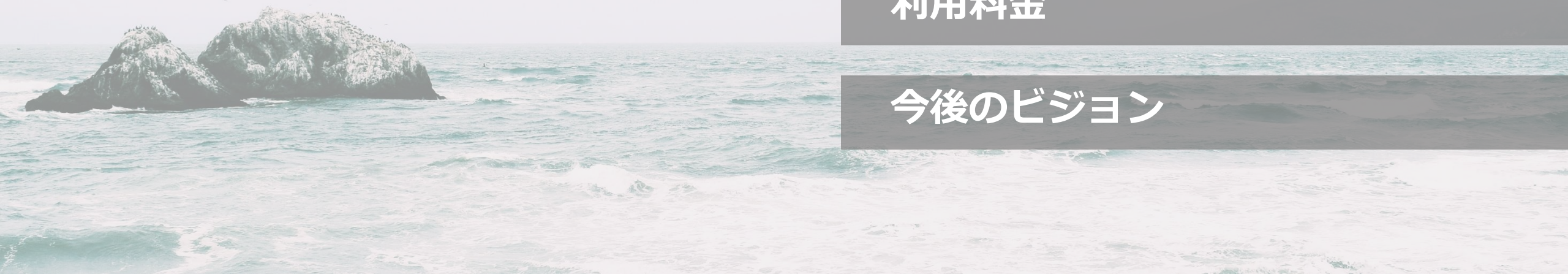
コーディネーターとは

セカンドオピニオンサービス一覧

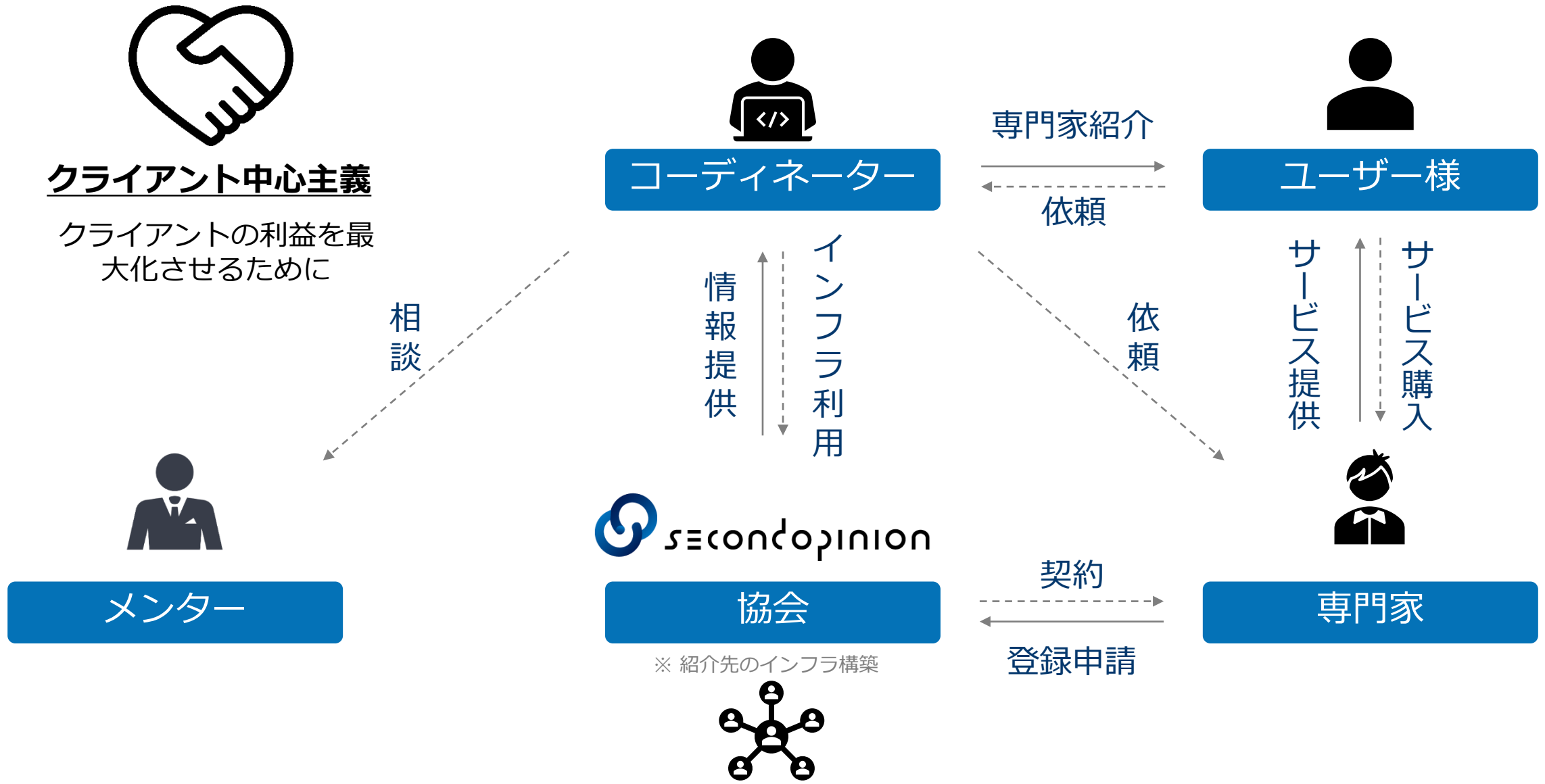
協会の概要について

利用料金

今後のビジョン



協会の概要について





5th

協会の理念、目的

コーディネーターとは

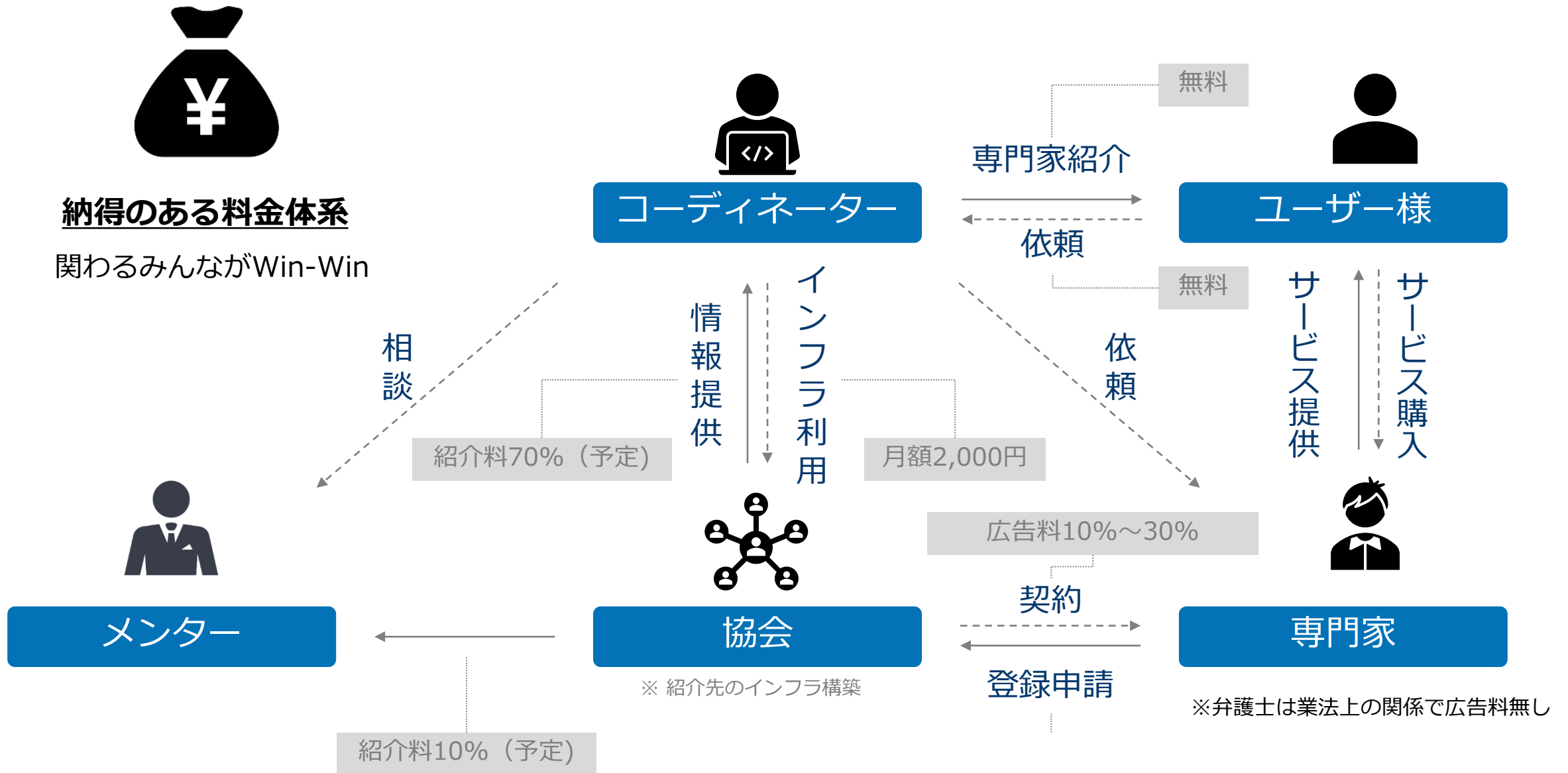
セカンドオピニオンサービス一覧

協会の概要について

利用料金

今後のビジョン

協会の概要について



6th

協会の理念、目的

コーディネーターとは

セカンドオピニオンサービス一覧

協会の概要について

利用料金

今後のビジョン

今後のビジョン

日本全国すべての人が気軽に
セカンドオピニオンを得られる環境を提供したい



市場の透明化



利己主義な業者の是正



セカンドオピニオンが
当たり前の中



THANKS



© Money Planners Co., Ltd. | ALL RIGHTS RESERVED.